

## Seminarprogramm

### Nachhaltigkeitsberichterstattung: Von der Verantwortung zum Wettbewerbsvorteil

In diesem Seminar wird thematisiert, wie die Nachhaltigkeitsberichterstattung nicht nur gesetzlichen Anforderungen entspricht, sondern auch als strategisches Instrument zur Stärkung der Unternehmensreputation und Schaffung von Wettbewerbsvorteilen genutzt werden kann. Sie erfahren, welche Standards und Frameworks relevant sind, wie Sie nachhaltige Erfolge transparent kommunizieren und Stakeholder aktiv einbinden. Anhand eines praxisnahen Beispiels entwickeln Sie ein Verständnis dafür, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsstrategie durch effektive Berichterstattung erfolgreich umsetzen.

**Datum:** Mittwoch, 23. Oktober 2024

**Zeit:** 15:00 Uhr bis 18:00 Uhr

**Ort:** FHNW Campus Olten, Riggengbachstrasse 16, 4600 Olten  
Raum OVR A014

Organisation SGVC: juerg.senti@baslerhofmann.ch  
franziska.morganti@baslerhofmann.ch

15.00 – 15:05	Jürg Senti, SGVC: Begrüssung
15.05 - 15.30	Niclas Meyer, Ph.D., BSS Volkswirtschaftliche Beratung: <i>CSRD und CSDDD: Was Unternehmen wissen müssen</i>
15.30 – 16:00	Franz Saladin, Dr. Phil.-nat., Bachem: <i>Wie Nachhaltigkeit zum Erfolgsfaktor wird</i>
16:00 - 16.15	Kaffeepause
16.15 - 16.45	Daniel Egger, Bereichsleiter Produktkonformität und Nachhaltigkeit, Econetta AG: <i>Nachhaltigkeitsberichterstattung für ein KMU - ein Praxisbeispiel</i>
16.45 – ca. 17:00	Jürg Senti, SGVC: Zusammenfassung & Schlussdiskussion
17.00 – ca. 18.30	Apéro

**Anmeldung:** Mail an [mlr.office@intergga.ch](mailto:mlr.office@intergga.ch)

**Kosten:** SGVC-Mitglieder: CHF 70.- / Nicht-Mitglieder: CHF 100.-